

la información en el mundo digital que existe gracias a la expansión de la web, y de los nuevos medios de acceder a ella, el papel de la biblioteca se vuelve más importante si cabe al acompañar y orientar al alumnado y profesorado en su recorrido educativo y de acceso a la información. Una importante tarea esta con una doble finalidad:

- Formar y hacer autónomo al usuario de la biblioteca escolar en el acceso a la información, tanto libraria en el espacio físico de la biblioteca como virtual en internet y sus múltiples fuentes de información.
- Filtrar, seleccionar, difundir y poner a disposición de la comunidad educativa la información pertinente que o bien posea, se cree o necesite el centro educativo en apoyo al curriculum y a planes o programas determinados.

En esta situación, la llamada *web 2.0* que se transformó en nuestro ámbito en la *biblioteca digital*, la *biblioteca 2.0* o la *biblioteca virtual*, empezó a penetrar en el mundo bibliotecario hace más de una década. Con sus múltiples herramientas digitales y evolución de portales ha ido evolucionando y cambiando hasta configurarse actualmente, y de una manera todavía fugaz pues todo sucede muy rápido, en la llamada *web social* y en la *web semántica*.

En este punto, dentro de esta evolución de la red, la inmersión digital del alumnado hace pues necesario la adaptación al contexto en que nos encontramos y la proyección de la biblioteca escolar en los ecosistemas digitales en los que estos se mueven para difundir y utilizar adecuadamente los contenidos y servicios de la biblioteca escolar.

8.2. Uso de las redes sociales en la biblioteca escolar

La evolución de las redes sociales ha sido vertiginosa y su fuerza de penetración en cualquier actividad social es ya incuestionable. La biblioteca escolar no debe sustraerse de este fenómeno sino que debe participar en los cambios tecnológicos para explorar nuevas posibilidades. No obstante, la aplicación de las redes sociales en el

ámbito educativo es un fenómeno reciente que está en proceso de desarrollo, pero cuenta ya con suficientes experiencias para avalar su potencialidad. Este incipiente uso de las redes sociales por las BECREA lo pone de manifiesto los datos de la tabla siguiente derivada del estudio realizado en la provincia de Málaga (García, J. y Luque, J. M., 2013) que recogió una muestra de 398 centros educativos, 68,09%, 271 de infantil y primaria; 31,9%, 127 de secundaria.

Uso de redes sociales por las bibliotecas escolares para la difusión, comunicación e interacción con los usuarios. Málaga 2012/2013.						
Red social	Total	Primaria	Secundaria	Total	Primaria	Secundaria
FACEBOOK	25	18	7	6,64%	6,69%	5,51%
TWITTER	8	3	5	2,01%	2,95%	3,93%
PINTEREST	4	2	2	1,01%	0,73%	1,57%
TUENTI	2	1	1	0,50%	0,36%	0,78%

En la actualidad las redes sociales son plataformas que permiten a la BECREA una comunicación rápida, eficaz y directa con usuarios y usuarias, además de convertirse en las herramientas perfectas para la difusión de sus eventos, actividades y materiales. Bien es cierto que todavía no se han explotado todas sus posibilidades, de ahí que, por ejemplo, contemos con escasas experiencias en actividades relacionadas con el fomento de la lectura.

No abogamos por la presencia obligada de las bibliotecas en las redes sociales y de comunicación. Dentro de su plan de trabajo cada biblioteca tendrá que elaborar la política de difusión y comunicación con la comunidad educativa. Las redes son solo un medio y no un fin, el centro es la biblioteca, no la red. De ahí que no debemos precipitarnos, aunque también tenemos que saber que la fuerza de penetración de la cultura digital en nuestra sociedad nos impulsará, más tarde o más temprano, a abrir la biblioteca a este mundo donde nuestro alumnado está ya plenamente integrado.

Otro aspecto destacado que debemos tener en cuenta a la hora de utilizar las redes sociales en la BECREA es el perfil de usuarios y usuarias. Encontraremos desde un público adolescente (Tuenti)

a un público adulto (Facebook o Twitter). Un diario español de tirada nacional recogía la noticia de que los jóvenes han comenzado a emigrar a Twitter por la presencia mayoritaria de adultos en Facebook. Más significativo, incluso, era el título: “Niños en Tuenti, jóvenes en Twitter” (Jiménez Cano, 2013). Por ello la utilización de estas aplicaciones se realiza con mayor frecuencia en la BECREA de los centros de educación secundaria, aunque tengamos casos destacados en algún que otro centro de primaria.

Uso de las redes sociales en la BECREA

Plataformas que permiten una comunicación rápida y directa con los usuarios



Existe una gran variedad de redes sociales según los parámetros que utilizemos. En nuestro caso hemos recurrido a la clasificación de Juan José de Haro (2010) que considera redes sociales aquellas que buscan la relación interpersonal. Dentro de ellas nos centraremos en las llamadas “horizontales”, donde los miembros se conocen o autorizan el contacto entre sí.

Facebook (<http://es-es.facebook.com>) fue la primera red social que comenzó a utilizarse en la BECREA. Surgida en 2004, cuatro años más tarde lanzó su versión en castellano. En sus inicios presentaba un carácter cerrado que obligaba a sus integrantes al establecimiento de relaciones de

amistad para que la interactividad fuese completa. Desde hace unos años Facebook permite abrir una cuenta con el perfil de institución (*fan page*) cuya principal función es darnos a conocer e interactuar con un gran número de usuarios. Este perfil es el más apropiado para la BECREA por las ventajas que presenta:

- Nuestra biblioteca será visible para todo el mundo, aunque no esté registrado en Facebook.
- El número de usuarios es ilimitado.
- Se pueden enviar actualizaciones de contenido a todos los seguidores.
- La página es factible de personalizarse mediante diferentes aplicaciones.
- Tenemos la posibilidad de que sea administrada por varias personas.

En la mayoría de las bibliotecas se utiliza para gestionar información propia: actividades, servicios, eventos, novedades del catálogo, recomendaciones de lecturas, publicación de fotos y vídeos, o actualizaciones del blog. A esta tipología responde el perfil de las siguientes bibliotecas escolares:

 <u>BECREA del IES Los Manantiales de Torremolinos (Málaga)</u>	 <u>BECREA del CEIP Tucci de Martos (Jaén)</u>
 <u>BECREA del CEPR Juan Pedro de Alcaudete (Jaén)</u>	 <u>BECREA del CEIP Francisca Hurtado de Láchar (Granada)</u>

Aunque también se gestiona información externa: noticias del mundo del libro, de las bibliotecas y de las TIC, como el perfil de la biblioteca escolar del [CEIP Francisca Hurtado](#) de Láchar (Granada).

Por otra parte, al permitir la interactividad, usuarios y usuarias pueden aconsejar compras o valorar libros. Sin embargo, como hemos comentado con anterioridad, su público queda circunscrito al profesorado, a las familias y a otras bibliotecas.

La experiencia de la Biblioteca Cole Alomartes del [CEIP Nuestra Señora de los Dolores](#) explora la capacidad de interacción de esta red social con las familias del alumnado.



Twitter (<http://twitter.com>) es al mismo tiempo una red social y un servicio web de microblogging, ya que solo permite la publicación de mensajes textuales de un máximo de 140 caracteres. Nace en 2006 y en 2009 presenta su versión en castellano. Como red abierta, la información que ofrece es pública, por eso tiene una carácter más viral y puede llegar a más usuarios y usuarias.



Su utilidad viene marcada por ese carácter centrado especialmente en lo textual y en la brevedad. Es un espacio ideal para informar de novedades, recomendaciones de lectura, convocatoria de celebraciones, encuentros con autores, exposiciones, entradas en el blog y todas aquellas actividades que marcan el día a día de la biblioteca.

Ejemplos de este uso lo tenemos en los perfiles de varias bibliotecas escolares:

 Biblioteca J. Leiva @msquelibros Biblioteca Escolar del IES Vega del Guadalete (La Barca de la Florida, Cádiz) Jerez de la Frontera, España - msquelibros.blogspot.com BECREA "J. Leiva" del IES Vega del Guadalete de Jerez de la Frontera (Cádiz) @msquelibros	 BibliotecaStaBárbara @BiblioStBarbara Biblioteca escolar del IES Santa Bárbara-Málaga, en activo desde 1989, renovada en 2007. 2º Premio Concurso Nal de Buenas Prácticas de IES Carmen Guillén Málaga - bibliocasantabarbara.es.blogspot.com BECREA "Salvador Gil" del IES Santa Bárbara (Málaga) @BiblioStBarbara
 Biblioteca Atenea @BiblioAtenea Disfrutando de la pasión por leer bibliotecacaciatenea.blogspot.com.es BECREA del IES Atenea de Mairena del Aljarafe (Sevilla) @biblioAtenea	 BECREA "Biblioláchar" del CEIP Francisca Hurtado de Láchar (Granada) @bibliolachar

Distinto es el caso del perfil de la BECREA del IES Montes Orientales de Iznalloz (Granada) (@bibliorientales) que muestra otro uso ya comentado con Facebook como es la difusión de noticias relacionadas con el mundo del libro y de la lectura.



BiblioMontesOriental
@bibliorientales
Biblioteca del IES Montes Orientales de Iznalloz Granada
Iznalloz (Granada) - ca-ies-montes-orientales.blogspot.com

Tweets

BiblioMontesOriental @bibliorientales
Palabras azules, un proyecto para mejorar la expresión escrita
<https://t.co/15Z2aT>
Abrir

BiblioMontesOriental @bibliorientales
"Esencia de libros" <https://t.co/15ZaGHW>
Abrir

BiblioMontesOriental @bibliorientales
"BUCM : La biblioteca informa al bibliotecario - Biblioteca Complutense"
<https://t.co/15ZaZnd>
Abrir

La concisión de los mensajes en esta red no es ningún obstáculo puesto que cualquier información se puede ampliar con el uso de hipervínculos, imágenes o vídeos, lo que la convierte en una herramienta con múltiples posibilidades. Asimismo el "retuiteo" (compartir con nuestros seguidores un "tuit" o entrada de otra biblioteca) nos permite difundir contenidos relevantes tomados de otros perfiles. Incluso tenemos la posibilidad de conectar Twitter y Facebook, o viceversa, para rentabilizar nuestro trabajo en la BECREA.

Resultan novedosas experiencias en las que se recurre a Twitter para la realización de actividades de animación a la lectura como la desarrollada en la **BECREA del IES Matilde Casanova** de La Algaba (Sevilla).

En este caso contribuyeron dos factores. Por una parte el desembarco en esta red social desde hace unos años de la inmensa mayoría de los adolescentes. Gracias al desarrollo de la telefonía móvil y al crecimiento exponencial del acceso a internet en los jóvenes, una red social que hace 5 años tenía un perfil calificado como “profesional” y mayoritariamente superior a 25 años, ha ido bajando paulatinamente la edad de su uso, siendo actualmente bastante mayoritario en alumnos de enseñanzas secundarias, aunque todavía las estadísticas no reflejan esta tendencia.

Así, la [biblioteca escolar del IES Matilde Casanova](#), a raíz de un encuentro que organizó en el centro con el escritor Eliacer Cansino, autor de “El misterio Velázquez”, propició una actividad virtual con el alumnado a partir de esta visita. El objetivo era intercambiar opiniones y citas de dicho encuentro mediante la creación de un hashtag o etiqueta personalizada.

Los *hashtags* son etiquetas o descriptores que hablan sobre la temática del tuit o que resume el mensaje del tuit. Su creación es libre y sirve para agrupar los tuits que versan de un mismo tema. Se crean simplemente añadiendo el símbolo de la almohadilla, #, a la palabra que queramos utilizar como etiqueta (debe ser una palabra o conjunto de palabras unidas, sin espacio).

Tras crear el *hashtag* #misterioeliacer, el alumnado, como una actividad de clase, comentó el encuentro en el aula de informática, o bien desde casa con sus ordenadores y dispositivos móviles. La importancia de esta actuación es que se daba a conocer y se hacía visible una acción de fomento de la lectura desde la biblioteca escolar a todos sus contactos y amigos en las redes sociales.



Acciones virales como la descrita tienen el valor de posicionar y situar a la biblioteca escolar en el mundo de las redes sociales y de fomentar la creación de espacios lectores a la vez que unir a los lectores en experiencias reales de encuentro con autores. Como conclusión de toda esta actuación en el blog de la BECREA se explicó el proceso seguido y se detallaron y seleccionaron algunos de los mejores tuits.

Tuenti (<https://www.tuenti.com>) es la tercera red social, aparecida en 2006, que debemos de tener en cuenta para la BECREA. Se caracteriza por ser la única nacida en nuestro país y por tratarse de una plataforma cuyos usuarios son mayoritariamente adolescentes (entre 14 y 28 años). Debido a su carácter cerrado posibilita la relación de la biblioteca con los usuarios y usuarias más cercanos: el alumnado del centro.



Tiene prácticamente las mismas funcionalidades que Facebook, aunque, por el segmento de edad al que se dirige, es muy recomendable para contactar, proponer actividades, debatir, lanzar concursos o relacionar votaciones sobre aspectos relacionados con la biblioteca.

A pesar de que tengamos experiencias con esta red en bibliotecas escolares como la **BECREA del IES Francisco de los Ríos de Fernán-Núñez (Córdoba)**,



<http://www.bibliorios.blogspot.com.es>

destaca sobremanera la que se llevó a cabo en la **biblioteca escolar del IES Matilde Casanova (La Algaba, Sevilla)**.



<http://bibliotecamatildecasanova.blogspot.com.es>

Desde el año 2009 se trabaja con la red Tuenti en esta biblioteca como una herramienta de la web social que ayuda a difundir la información y los servicios de la BECREA y a mantener una relación cercana de la biblioteca con el alumnado. La idea de utilizar la red surgió como una propuesta de mejora de la biblioteca escolar por parte del propio alumnado quien buscó el perfil tuenti de la BECREA en la red social y dio los pasos de contactar y comunicarse mediante esta red online, que precisa de una invitación y aceptación para poder acceder al perfil completo del usuario/a (en este caso el perfil de la biblioteca escolar).

Los objetivos que se pretendían alcanzar con esta red social desde la BECREA eran establecer canales de comunicación

actualizados al entorno digital del alumnado, fomentar la lectura, difundir información y servicios de la biblioteca escolar (novedades, efemérides, actuaciones de la biblioteca escolar...) y adaptar la información de la BECREA al mundo transmedia en el que vive el alumnado con el fin de llegar a ellos por múltiples canales: visual, textual y audiovisual.

Esto se consigue mediante la subida al perfil de la BECREA de:

- Novedades de la biblioteca escolar y actuaciones de la misma en el estado del perfil, que incluye la inserción de enlaces a entradas del blog de la biblioteca escolar.
- Creación de álbumes de fotografías con las novedades de la biblioteca y actuaciones, encuentros y visitas realizadas por la biblioteca, donde el alumnado puede etiquetarse, realizar comentarios, compartir lecturas, etc.
- Subida de videos relacionados con la lectura en el espacio personal del perfil.
- Atención personalizada a preguntas y sugerencias del alumnado mediante el chat y el servicio de mensajes de la red.

Por último, debemos saber que se trata de una red social cerrada (Tuenti), los perfiles normalmente no son públicos y donde el alumnado sube información privada. Ello implica que hay que hacer un buen uso de la gestión de la privacidad para que el perfil de la BECREA sea privado y solamente se haga un uso pertinente con el alumnado del centro, cuidando que sean mayores de 14 años, puesto que esa es la edad a partir de la cual, en teoría, son capaces de poder abrirse un perfil en las redes sociales.

Pinterest (<http://pinterest.com>) es la red social de moda y la que presenta grandes posibilidades para las bibliotecas escolares ya que permite hacer todo tipo de experimentos con las imágenes a modo de un gran escaparate interactivo. Se ha definido como la



evolución de Facebook y Twitter para los contenidos visuales. Desde 2012, cuando presenta su versión pública, no ha dejado de crecer hasta convertirse en la tercera red social más visitada.

Su principal función es compartir imágenes o vídeos, que se pueden organizar en paneles o tableros virtuales (*boards*). Combina elementos de la web social (como compartir, enlazar, seguir y comentar) y de la curación de contenidos (filtración y selección de recursos de la web). La virtud de Pinterest es la de presentar colecciones de contenidos curados, lo que provoca una mayor participación con el mínimo esfuerzo. Lo único que debe hacer el usuario es “pinear”, es decir, subir y compartir fotos o vídeos en ese tablón o corcho que es Pinterest.

Las bibliotecas públicas y universitarias han comenzado a utilizar esta herramienta de forma decidida. No ocurre así en el ámbito de las BECREA de nuestro país entre las cuales encontramos pocos ejemplos, quizás más por el desconocimiento de su existencia que de la potencialidad que atesora.

Lectura Lab, de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, recogía recientemente once usos posibles de esta herramienta en las bibliotecas. A partir estas indicaciones hemos modificado algunas e introducido otras para adaptarlas al entorno educativo propio de la BECREA. El resultado es una amplia gama de propuestas para exprimir todas las posibilidades de Pinterest. Podremos, por lo tanto, usar esta red social para:

- Difundir noticias relacionadas con la biblioteca: gestión, perfil en las redes sociales, recorrido fotográfico por sus zonas...
- Crear paneles con libros recomendados por temas, géneros, lenguas o edades. De esta forma tendríamos guías de lectura interactivas que facilitarían la opinión de los lectores.
- Elaborar colecciones con materiales de lectura con motivo de celebraciones o efemérides de carácter cultural y social.
- Confeccionar paneles de títulos para ciclos, áreas o departamentos.

- Diseñar tabloneros con recursos librarios y no librarios para dotar de materiales a entornos informacionales específicos.
- Presentar el itinerario lector del centro y del aula mediante las portadas de las lecturas y mediante enlaces a distintos materiales (guías, estudios, vídeos...).
- Elaborar un catálogo de materiales audiovisuales o de un género específico.
- Habilitar paneles para el club de lectura o para talleres en los que el propio alumnado reseñe y recomiende sus libros.
- Informar sobre encuentros con escritores o ilustradores. Cabe la posibilidad de recopilar información sobre los autores, portadas de sus libros, enlaces a entrevistas, etc.
- Estimular la participación del alumnado, profesorado y familias. Pinterest permite la colaboración de los usuarios mediante la elaboración de contenidos o mediante comentarios y recomendaciones de lecturas.
- Destinar un espacio de lecturas recomendadas para madres y padres. En este tablón se indicarían materiales interesantes para las familias (fomento de la lectura, navegación segura por la red, educación en valores...).
- Elaborar paneles de vídeos educativos y en streaming. La biblioteca podría crear tabloneros con videotutoriales de temas diversos, ya que la aplicación ofrece el uso compartido de vídeos de YouTube y Vimeo.
- Mostrar colecciones especiales o materiales de exposiciones temáticas realizadas en el centro educativo.
- Difundir trabajos realizados por el alumnado.
- Publicitar futuras actividades o recordar las ya realizadas.
- Crear un tablón para colecciones especiales o exposiciones.
- Recabar las opiniones de los usuarios para la compra de material (desiderata).

Está claro que las posibilidades de esta red social no acaban con esta extensa lista de indicaciones. Su versatilidad nos va a permitir desarrollar cualquier propuesta de trabajo para la BECREA.

El uso de Pinterest, como hemos comentado, está poco extendido en la biblioteca escolar. En los tableros de las bibliotecas escolares andaluzas que han comenzado a usarlo encontraremos fotos de la biblioteca, actividades, guías y recomendaciones de lectura, desarrollo de proyectos, estadísticas de préstamos, etc. Ejemplos de estos usos los encontramos en la BECREA de centros de primaria y secundaria como:



A modo de conclusión debemos plantearnos que el uso de las redes sociales en la biblioteca escolar nos aportará grandes beneficios. Por una parte nos permitirá el acercamiento a la comunidad de usuarios y usuarias, transformará nuestra BECREA en un espacio dinámico y participativo en el que se accede a la información rápidamente, y por otra ofrecerá retroalimentación mediante valoraciones y comentarios, a la misma vez que la comunidad educativa actuará como amplificadora ya que los contactos difundirá la información de la biblioteca.

Ahora bien, también se impone la necesidad de contar con un plan de uso de redes sociales en nuestro centro para elaborar la estrategia de presencia de la biblioteca escolar en la red. Se requiere

por tanto no sólo la formación del responsable de la BECREA en las nuevas tecnologías con el fin aprovechar todas sus posibilidades, detectar experiencias de interés y saber adaptarlas a su contexto, sino también de usuarios y usuarias para que las utilicen de forma responsable.

8.3. Gestión de plataformas virtuales para la comunidad de lectores

Tal y como se está viendo a lo largo de los capítulos de este documento de referencia para las bibliotecas escolares, la interacción y ubicuidad de la biblioteca trasciende sus muros físicos saltando al ciberespacio, permitiendo acercarse a la comunidad educativa en su conjunto e incardinándose con uno de los objetivos de la biblioteca escolar como es la creación y fomento de espacios lectores donde la lectura, así como el intercambio de pensamientos y la construcción de ideas críticas, el uso de plataformas virtuales y entornos web sociales, pueden ser una buena oportunidad para atraer lectores y fomentar las lecturas compartidas.

Los adolescentes de hoy día están inmersos en el mundo de las redes sociales, donde se sienten cómodos al crear relaciones de horizontalidad entre iguales y poder relacionarse y comunicarse de una manera rápida y efectiva. Los nuevos avances tecnológicos y su salto al móvil gracias a los *smartphones* lo han acelerado aún más si cabe.

Así pues, al igual que un club de lectura “tradicional” reúne y conjuga los intereses y pasiones de una serie de personas en torno a un libro vemos que la lectura, la red social y las aplicaciones y programas destinados a tal efecto, pueden servirnos para crear espacios virtuales donde el alumnado y la comunidad educativa se encuentre para compartir dicha lectura. Y no solo eso, sino que quizás gracias al encuentro virtual, se puedan generar encuentros presenciales en la biblioteca escolar, el centro o la biblioteca de la localidad en un constante movimiento de ida y vuelta (*feedback*) en el que encuentros presenciales generan espacios o ecosistemas virtuales de interacciones literarias y a la inversa, en el que espacios y lazos de la web social generen finalmente encuentros de lectores y charlas en torno a la lectura.